

# 2020-2026年中国童装市场 运行动态分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国童装市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章童装行业相关概述

#### 1.1 童装行业定义及特点

##### 1.1.1 童装的定义

##### 1.1.2 童装产品分类

##### 1.1.3 童装面料

#### 1.2 童装行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章童装行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2017年中国童装行业发展环境分析

#### 3.1 童装行业法律环境

3.1.1 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》

3.1.2 《儿童服装安全技术规范》

3.1.3 《纺织工业“十三五”规划》

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 童装行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、2017年世界宏观经济形势

2、2017年国内经济环境

3、2017年国内经济形势展望

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 童装行业社会环境分析

3.4 童装行业技术环境分析

3.4.1 童装技术分析

3.4.2 童装技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球童装行业发展概述

4.1 2014-2017年全球童装行业发展情况概述

4.1.1 全球童装发展史

4.1.2 全球童装发展现状

4.1.3 全球童装发展特征

4.2 2014-2017年全球主要地区童装行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球童装行业发展前景预测

4.3.1 全球童装行业发展前景

4.3.2 全球童装行业发展趋势

4.4 全球童装行业重点企业发展动态

4.4.1 芬兰品牌Marimekko

4.4.2 LA品牌Wildfox Couture

#### 4.4.3 英国品牌Rachel Riley

#### 4.4.4 西班牙品牌Neck & Neck

### 第五章中国童装行业发展概述

#### 5.1 中国童装行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国童装行业发展总体概况

##### 5.1.2 中国童装行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2017年童装行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2017年中国童装行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2017年中国童装行业发展

#### 5.3 2020-2026年中国童装行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国童装市场存在的问题

###### 1、国内童装的关注度较低

###### 2、国内童装品牌发展缓慢

###### 3、童装市场竞争较大

##### 5.3.2 明确童装市场消费习惯，调整差异化策略

### 第六章中国童装行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2017年中国童装行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2014-2017年中国童装行业市场供需分析

##### 6.2.1 中国童装行业供给分析

##### 6.2.2 中国童装行业需求分析

##### 6.2.3 中国童装行业供需平衡

#### 6.3 2013-2017年中国童装行业财务指标总体分析

##### 6.3.1 行业盈利能力分析

##### 6.3.2 行业偿债能力分析

##### 6.3.3 行业营运能力分析

##### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章中国童装行业细分市场分析

### 7.1 童装行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 婴儿期童装市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求

#### 7.2.3 产品市场潜力

### 7.3 幼儿期童装市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求

#### 7.3.3 产品市场潜力

### 7.4 童年期童装市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求

#### 7.4.3 产品市场潜力

### 7.5 少年期童装市场

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场需求

#### 7.5.3 产品市场潜力

### 7.6 建议

#### 7.6.1 细分市场研究结论

#### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章中国童装行业上、下游产业链分析

### 8.1 童装行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 童装行业产业链

### 8.2 童装行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给
- 8.2.3 主要供给企业
- 8.3 童装行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1 下游产业发展现状
- 8.3.2 下游产业需求
- 8.3.3 下游主要需求企业

## 第九章中国童装行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国童装行业竞争格局分析
- 9.1.1 童装行业区域分布格局
- 9.1.2 童装行业企业规模格局
- 9.1.3 童装行业企业性质格局
- 9.2 中国童装行业竞争五力分析
- 9.2.1 上游议价能力
- 9.2.2 下游议价能力
- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国童装行业投资兼并重组整合分析
- 9.3.1 投资兼并重组现状
- 9.3.2 投资兼并重组案例

## 第十章中国童装行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江森马服饰股份有限公司
- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业主要产品
- 10.1.3 企业竞争优势
- 10.1.4 企业经营状况
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略
- 10.2 广东小猪班纳服饰股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业主要产品

#### 10.2.3 企业竞争优势

#### 10.2.4 企业经营状况

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略

### 10.3 浙江红黄蓝服饰股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业主要产品

#### 10.3.3 企业竞争优势

#### 10.3.4 企业经营状况

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略

### 10.4 深圳市安奈儿股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业主要产品

#### 10.4.3 企业竞争优势

#### 10.4.4 企业经营状况

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略

### 10.5 金发拉比妇婴童用品股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业主要产品

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略

### 10.6 好孩子国际控股有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业主要产品

#### 10.6.3 企业竞争优势

#### 10.6.4 企业经营状况

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略
- 10.7 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
  - 10.7.1 企业概况
  - 10.7.2 企业主要产品
  - 10.7.3 企业竞争优势
  - 10.7.4 企业经营状况
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 巴布豆（中国）儿童用品有限公司
  - 10.8.1 企业概况
  - 10.8.2 企业主要产品
  - 10.8.3 企业竞争优势
  - 10.8.4 企业经营状况
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略
- 10.9 安踏（中国）有限公司
  - 10.9.1 企业概况
  - 10.9.2 企业主要产品
  - 10.9.3 企业竞争优势
  - 10.9.4 企业经营状况
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略
- 10.10 上海荣臣博士蛙(集团)有限公司
  - 10.10.1 企业概况
  - 10.10.2 企业主要产品
  - 10.10.3 企业竞争优势
  - 10.10.4 企业经营状况
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略

## 第十一章 2020-2026年中国童装行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国童装市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年童装市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年童装市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年童装细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国童装市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年童装行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年童装市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年童装行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国童装行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国童装行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国童装行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国童装供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国童装行业投资前景

- 12.1 童装行业投资特性分析
  - 12.1.1 童装行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 童装行业盈利模式分析
  - 12.1.3 童装行业盈利因素分析
- 12.2 童装行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
    - 12.2.2 重点区域投资机会
  - 12.2.3 产业发展的空白点分析
- 12.3 童装行业投资风险分析
  - 12.3.1 童装行业政策风险
  - 12.3.2 宏观经济风险
  - 12.3.3 市场竞争风险
  - 12.3.4 关联产业风险
  - 12.3.5 产品结构风险
  - 12.3.6 技术研发风险
  - 12.3.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年童装企业战略规划策略分析

### 13.1 战略综合规划

### 13.2 技术开发战略

### 13.3 区域战略规划

### 13.4 产业战略规划

### 13.5 营销品牌战略

### 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：童装行业特点

图表：童装行业生命周期

图表：童装行业产业链分析

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2014-2017年城镇新增就业人数

图表：2014-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2017年农村居民人均纯收入

图表：2014-2017年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2017年童装行业市场规模分析

图表：2020-2026年童装行业市场规模预测

图表：中国童装行业盈利能力分析

图表：中国童装行业运营能力分析

图表：中国童装行业偿债能力分析

图表：中国童装行业发展能力分析

图表：中国童装行业经营效益分析

图表：2014-2017年童装重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国童装行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国童装行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国童装行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国童装竞争力分析

图表：2020-2026年中国童装产能预测

图表：2020-2026年中国童装消费量预测

图表：2020-2026年中国童装市场前景预测

图表：2020-2026年中国童装市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国童装发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143367.html>